



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ
Διεύθυνση Τουρισμού

Ρόδος, 17-3-2014

Αριθ. Πρωτ.: 214

Ταχ.Δ/νση : Πλατεία Ελευθερίας 1,
 Διοικητήριο
Ταχ. Κωδ. : 85100 - Ρόδος
Τηλέφωνο : 2241360566
Ηλ. Δ/νση : tourism@pnai.gov.gr

ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ ΠΡΟΧΕΙΡΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΜΕ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ για την
« Παραγωγή αναμνηστικών προϊόντων με το Brand της Περιφέρειας
Νοτίου Αιγαίου»

Το Τμήμα Τουρισμού Δωδεκανήσου της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου (ΠΝΑΙ), προκειμένου να προβεί στην παραγωγή αναμνηστικών προϊόντων με το brand της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου για τις ανάγκες της Δ/νσης Τουρισμού, και κατ' εφαρμογή των ακόλουθων διατάξεων :

1. Τις διατάξεις του Ν. 3852/10 (ΦΕΚ 87/ΤΑ/7-6-10 ΝΕΑ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΤΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΜΕΝΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ - ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΛΛΙΚΡΑΤΗΣ).
2. Τις διατάξεις του Ν. 496/74 περί λογιστικού των ΝΠΔΔ, όπως ισχύει σήμερα, και του Ν. 1797/88.
3. Τις διατάξεις του Ν.2362/95 [ΦΕΚ 247/Α/95] άρθρο 84 « Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των Δαπανών του Κράτους και άλλες διατάξεις.
4. Το Ν. 3861/10 «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο <Πρόγραμμα Διαύγεια> και άλλες διατάξεις».

5. Το Ν. 4024/11, άρθρο 26, «Συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις, ενιαίο μισθολόγιο-βαθμολόγιο, εργασιακή εφεδρεία και άλλες διατάξεις εφαρμογής του μεσοπρόθεσμου πλαισίου δημοσιονομικής στρατηγικής 2012-2015».
6. Τις διατάξεις του Ν. 2286/95 «Προμήθειες του Δημόσιου Τομέα και Ρυθμίσεις Συναφών Θεμάτων» [ΦΕΚ 19/1.2/95 τ. Α'], όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, άρθρα 1 παρ.3 περιπτ. Η στ' και 2 παρ. 12.
7. Τις διατάξεις του Π.Δ. 130/2010 (ΦΕΚ 223/ΤΑ/27-12-10) «Οργανισμός της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου» (Άρθρο 12, παρ. 3δ).
8. Το Π.Δ. 118/2007 Κανονισμός Προμηθειών Δημοσίου [Κ.Π.Δ.].
9. Την απόφαση του Υπουργού Οικονομικών αρ. 35130/739/ΦΕΚ 1291/τ.Β'/11-8-2010 «αύξηση των χρηματικών ποσών του άρθρου 83 παρ. 1 του Ν. 2362/95 για τη σύναψη δημοσίων συμβάσεων που αφορούν προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή εκτέλεση έργων.
10. Κάθε άλλη διάταξη της ευρωπαϊκής ή εθνικής νομοθεσίας, κατά το μέρος που αφορά τον παρόντα Διαγωνισμό.
11. Την πίστωση στο Υπόεργο 1 «Ενέργειες Marketing και προώθησης του τουριστικού προϊόντος», με Κωδικό ΟΠΣ:216928 και Κωδικό Πράξης ΣΑΕ: ΕΠ0678
12. Την προέγκριση σύμβασης του υποέργου 1 «Ενέργειες Μάρκετινγκ & προώθησης του τουριστικού προϊόντος» της ενταγμένης στο ΕΠ ΚΝΑ 2007-2013 πράξης με τίτλο «Προβολή του Τουριστικού Προϊόντος της ΠΝΑ» με κωδικό ΟΠΣ 216928
13. Την 8/2013 απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής (Πρακτικό 1ο/22-1-2013), Θέμα 8ο , για την έγκριση σχεδίου απόφασης αυτεπιστασίας του Υποέργου με τίτλο «Ενέργειες Μάρκετινγκ και προώθησης του τουριστικού προϊόντος» πράξης με τίτλο «Προβολή του Τουριστικού Προϊόντος της ΠΝΑ»
14. Την 323/2013 απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής (Πρακτικό 15ο/21-8-2013), Θέμα 16ο, για έγκριση δράσεων τουρισμού και συγκεκριμένα την 1η τροποποίηση της απόφασης (υλοποίησης με ίδια μέσα) του υποέργου 1 με τίτλο «Ενέργειες Μάρκετινγκ και προώθησης του τουριστικού προϊόντος» πράξης με τίτλο «Προβολή του Τουριστικού Προϊόντος της ΠΝΑ»
15. Την 5/2014 απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής (Πρακτικό 1ο/2-1-2014), Θέμα 5ο , για Έγκριση 2ης Τροποποίηση Απόφασης Αυτεπιστασίας Υποέργου 01 με τίτλο «Ενέργειες Marketing και προώθησης του

τουριστικού προϊόντος» της πράξης «Προβολή του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου» με ΚΩΔ. ΟΠΣ 216928

16. Τη με αριθ. 50/2014 (Αριθμ.Πρακτ.3/4-2-2014) απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, με την οποία εγκρίθηκε η Διακήρυξη Πρόχειρου Διαγωνισμού με Δημοσίευση, για την «παραγωγή αναμνηστικών προϊόντων με το brand της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου», προϋπολογισμού δαπάνης εξήντα εννέα χιλιάδων εξακοσίων ευρώ (69.600,00€) συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.

ΠΡΟΚΗΡΥΣΣΕΙ

Πρόχειρο Διαγωνισμό με Δημοσίευση και σφραγισμένες προσφορές για την «παραγωγή αναμνηστικών προϊόντων με το brand της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου», με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα προσφορά, συνολικού προϋπολογισμού δαπάνης εξήντα εννέα χιλιάδων εξακοσίων ευρώ (69.600,00€), συμπεριλαμβανομένου το ΦΠΑ.

Η παραγωγή-προμήθεια πραγματοποιείται στα πλαίσια της Δράσης «Δ.2.3. Παραγωγή Αναμνηστικών Προϊόντων με το brand της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου» που υλοποιείται στα πλαίσια του «Σχεδίου Δράσης Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου 2013-2014»

Η Πράξη συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης μέσω του «Επιχειρησιακού Προγράμματος Κρήτης και Νήσων Αιγαίου» με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

1. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ του ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ – ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Αντικείμενο του διαγωνισμού είναι η *Παραγωγή Αναμνηστικών Προϊόντων με το brand της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου*, με εικαστική σχεδιαστική εφαρμογή των προδιαγραφών (branding) της νέας Τουριστικής Ταυτότητας της ΠΝΑΙ.

Το Υλικό που θα παραχθεί, θα καλύψει τις ανάγκες της ΠΝΑΙ σε :

1. **Ενημερωτικό υλικό και βασική Γραφική ύλη**, που θα χρησιμοποιηθούν για την εσωτερική και εξωτερική Επικοινωνία της Περιφέρειας, καθώς και για κάθε άλλη Δράση της ΠΝΑΙ (π.χ Συνεντεύξεις, Παρουσιάσεις, Ημερίδες, κ.τ.λ), που σκοπό έχει την διάχυση των Στόχων, της Στρατηγικής & του Επιχειρησιακού Σχεδίου Δράσης του Τουρισμού της Περιφέρειας, σε όλα τα εμπλεκόμενα Κοινά- Στόχος.

- 2. Προωθητικό Υλικό σε διάφορες μορφές & είδη**, που θα χρησιμοποιηθεί σε ειδικές ενέργειες προσέγγισης ειδικών Ομάδων Κοινού , όπως π.χ Δημοσιογράφους, Επαγγελματίες του Τουρισμού καθώς και άλλους «Διαμορφωτές γνώμης»(Opinion Leaders) του Τουριστικού προϊόντος της ΠΝΑΙ.

Σημειώνεται ότι σε όλα τα ανωτέρω Υλικά, θα πρέπει να έχει εφαρμοστεί με δημιουργικό τρόπο αλλά και με αυστηρή τήρηση των κανόνων (Branding identity manual), η Τουριστική Ταυτότητα της Περιφέρειας, με στόχο πάντα την επικοινωνία συμπαγούς και θετικής εικόνας για την ΠΝΑΙ , σαν Τουριστικός προορισμός τα βασικά στοιχεία της Ταυτότητας της ΠΝΑΙ, περιγράφονται στο Παράρτημα ΙΙΙ και βρίσκονται σε ειδικό αρχείο με τίτλο στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.pnai.gov.gr, (προς διευκόλυνση των συμμετεχόντων).

Συγκεκριμένα, ζητείται:

- 1. Παραγωγή γραφικής ύλης. Για την δράση «Παραγωγής Γραφικής Ύλης με το Brand της Περιφέρειας», η Σχεδιαστική Εφαρμογή της Τουριστικής Ταυτότητας, Παραγωγή και Παράδοση στα Κεντρικά Γραφεία της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου (Πλ. Ελευθερίας 1, 85100, Ρόδος), σε διακριτά πακέτα, των παρακάτω:**
 - α.** Εικαστική σχεδίαση & παραγωγή παράδοση 5.000 (Πέντε χιλιάδων) **Folder** με «αυτί».
 - β.** Μελέτη-σχεδίαση, παραγωγή και παράδοση 70.000 Τρίπτυχων **Εντύπων**
 - γ.** Μελέτη-σχεδίαση ,παραγωγή και παράδοση 20.000 Δίπτυχων **Εντύπων**.
 - δ.** Σχεδίαση, παραγωγή και παράδοση 10.000 **Επαγγελματικών Καρτών** (από 15 διαφορετικά ονόματα).
 - ε.** Σχεδίαση, παραγωγή και παράδοση 20.000 **Επιστολόχαρτων** Α4 με χαρτί γραφής 80γρ.(15.000 τμχ) & χαρτί γραφής 150 γρ.(5.000 τμχ.)
 - στ.** Σχεδίαση, παραγωγή και παράδοση 2.000 Καρτών « With Compliments» .
 - ζ.** Σχεδίαση, παραγωγή και παράδοση 5.000 **Μπλοκ σημειώσεων** .
 - η.** Μελέτη, σχεδίαση, παραγωγή και παράδοση 2.000 **Αφισετών**.
 - θ.** Σχεδίαση , παραγωγή και παράδοση 10.000 **Φακέλων αλληλογραφίας** (8.000 τμχ. διάστασης 11,4 X 23 & 2.000 τμχ. διάστασης Α4) .

- ι. Σχεδίαση, παραγωγή και παράδοση 2.000 **Κονκάρδων**.
- κ. Παραγωγή και παράδοση 2.000 απλών **Στυλό** μπλέ χρώματος γραφής .
- λ. Σχεδίαση εικαστικού, παραγωγή και παράδοση 4σετ X 3 **Roll-up Banner**.
- μ. Εικαστική εφαρμογή λογοτύπου, παραγωγή και παράδοση 7.000 Χάρτινων μικρών (3.500 τμχ) και μεγάλων (3.500 τμχ) **Σακουλών**.

Η κατάθεση τουλάχιστον **3 διαφορετικών προσχεδίων εικαστικής προσέγγισης – μακέτες** προσαρμοσμένα πάντα στο «brand manual» καθώς επίσης και **δείγματα παλαιότερων εκτυπώσεων** θα είναι **απαραίτητα επί ποινή αποκλεισμού** ώστε να βοηθήσει στην ολοκληρωμένη εικόνα της προσφοράς του υποψήφιου και θα συμβάλει στην αξιολόγησή της.

- 2. Παραγωγή αναμνηστικών δώρων. Για την δράση «Παραγωγή Αναμνηστικών Δώρων με το Brand της Περιφέρειας»,** η Σχεδίαση-Εφαρμογή της Τουριστικής Ταυτότητας, Παραγωγή και Παράδοση στα Κεντρικά Γραφεία της ΠΝΑΙ (Πλ. Ελευθερίας 1, 85100, Ρόδος), σε διακριτά πακέτα «Αναμνηστικών Δώρων», συνολικής ποσότητας 6.000 τμχ., που θα δίνονται κατά περίπτωση, σε ειδικά κοινά-στόχος και «διαμορφωτές γνώμης», βάσει προγραμματισμένης Ενέργειας ή Δράσης.

Η Ομάδα αυτή περιλαμβάνει τα εξής 6 είδη (1.000τμχ. X 6 είδη):

- 1) Στυλό πολυτελείας με θήκη, 2) Πιν, 3) Καπέλο, 4) Κούπα με κουταλάκι, 5) Προσωπικό Σημειωματάριο-ατζέντα με ανάγλυφα λογότυπα & 6) Χάρτινη συσκευασία δώρου – κουτί για το usb, στυλό, πιν (διαστάσεις:20εκ x23εκ x3εκ)**

Η κατάθεση των προϊόντων - ειδών σε φυσική μορφή, μαζί με τη συνοδεία εικόνας με το brand (δηλαδή η φωτογραφία του είδους με τυπωμένο το brand, ώστε να αποτυπώνεται καλύτερα η εικαστική εφαρμογή του brand πάνω στο προϊόν), θα είναι **απαραίτητη επί ποινή αποκλεισμού** ώστε να βοηθήσει στην ολοκληρωμένη εικόνα της προσφοράς του υποψήφιου και θα συμβάλει στην αξιολόγησή της.

- 3. Παραγωγή ψηφιακών μέσων αποθήκευσης (USB). Για την δράση «Παραγωγή ψηφιακών μέσων αποθήκευσης (usb) με το Brand της Περιφέρειας»,** η Παραγωγή-Προμήθεια Ψηφιακών Μέσων Αποθήκευσης (usb) και Παράδοση στα Κεντρικά Γραφεία της ΠΝΑΙ (Πλ. Ελευθερίας 1, 85100, Ρόδος), συνολικής

ποσότητας 2.500 τμχ USB 2.0 και χωρητικότητας 8Gb, με έγχρωμη ψηφιακή εκτύπωση του λογοτύπου, bar code και τα χρώματα του brand από τις δύο πλευρές σε μέγεθος πιστωτικής κάρτας

Η κατάθεση του USB, με συνοδεία εικόνας (δηλαδή η φωτογραφία του usb με τυπωμένο το brand, ώστε να αποτυπώνεται καλύτερα η εικαστική εφαρμογή του brand πάνω στο προϊόν), θα είναι **απαραίτητη επί ποινή αποκλεισμού** ώστε να βοηθήσει στην ολοκληρωμένη εικόνα της προσφοράς του υποψήφιου και θα συμβάλει στην αξιολόγησή της.

Σημειώσεις :

- Στον σχεδιασμό όλων των παραπάνω, θα υπάρχει απαραίτητα η βασική Τουριστική Ταυτότητα της Περιφέρειας Λογότυπο (Μύλος), σύμφωνα με τις κατευθύνσεις που δίνονται στο Παράρτημα ΙΙΙ, καθώς και στην ηλεκτρονική διεύθυνση της ΠΝΑΙ www.pnai.gov.gr
- Κάθε σχεδιαστική δημιουργία των παραπάνω, ανταποκρινόμενη πάντα στους στόχους και την ταυτότητα της Τουριστικής προβολής της ΠΝΑΙ, με ομοιογένεια, συνέπεια και συνέχεια μεταξύ τους, είναι επιθυμητή. Στα πλαίσια αυτά, η κατάθεση προσχεδίων εικαστικής προσέγγισης των παραπάνω υλικών, θα είναι **απαραίτητη επί ποινή αποκλεισμού** στην αποτύπωση ολοκληρωμένης εικόνας για την κάθε προσφορά και θα συμβάλει στην πληρέστερη και καλύτερη αξιολόγησή της.
- Ειδικότερα για το 1β, 1γ, 1η, (Έντυπα, Αφισέτα που αφορούν την Περιφέρεια σαν Οργανισμό-αρμοδιότητες-Έργα), με την ολοκλήρωση του Διαγωνισμού, θα δοθεί ιδιαίτερη ενημέρωση και εγκεκριμένο υλικό σχεδίασης τους, καθώς και αρχικό κείμενο και μηνύματα, ώστε να βοηθηθεί ο Ανάδοχος στον τελικό σχεδιασμό και την παραγωγή-παράδοσή τους.

Οι συμμετέχοντες δύναται να υποβάλλουν Προσφορά για το σύνολο του Έργου - ζητουμένων, όπως αυτά ορίζονται στα Παραρτήματα Ι & ΙΙ της παρούσας, διαφορετικά η προσφορά θα απορρίπτεται ως απαράδεκτη.

Οι αναλυτικές προδιαγραφές των ζητουμένων, περιγράφονται στο Παράρτημα Ι της παρούσας προκήρυξης, το οποίο αποτελεί και αναπόσπαστο τμήμα της.

2. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Ο συνολικός προϋπολογισμός ανέρχεται στο ποσό των **εξήντα εννέα χιλιάδων εξακοσίων ευρώ (69.600,00€)** συμπεριλαμβανομένου το Φ.Π.Α.,

3. ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ

Το τεύχος της προκήρυξης θα καταχωρηθεί στην ιστοσελίδα της ΠΝΑΙ <http://www.pnai.gov.gr>, στο Διαύγεια, Εμπορικό Επιμελητήριο Κυκλάδων και Δωδεκανήσου, e-procurement στις 17/03/2014.

4. ΤΟΠΟΣ ΚΑΙ ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Ο διαγωνισμός θα διενεργηθεί στις **31 Μαρτίου 2014, ημέρα Δευτέρα και ώρα 12:00 π.μ.** στα γραφεία της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, Πλατεία Ελευθερίας 1, 85100, Ρόδος, ενώπιον αρμόδιας Επιτροπής Διενέργειας του Διαγωνισμού και Αξιολόγησης των Προσφορών.

5. ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΕΥΧΩΝ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ-ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ-ΠΡΟΘΕΣΜΙΕΣ

Το τεύχος της προκήρυξης διανέμεται από την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, Πλατεία Ελευθερίας 1, Ρόδος, παρέχεται ηλεκτρονικά στην ιστοσελίδα www.pnai.gov.gr.

Γενικές πληροφορίες σχετικά με το τεύχος και το περιεχόμενο της προκήρυξης δίνονται από την Διεύθυνση Τουρισμού της ΠΝΑΙ, (κα. Λόη Χριστίνα τηλέφωνο 2241360515 & και κο Καλλιουδάκη τηλέφωνο 2241360566 email: tourism@pnai.gov.gr).

Διευκρινήσεις επί των όρων της διακήρυξης θα δίνονται, μόνο μετά από έγγραφη αίτηση του εν δυνάμει υποψηφίου και έως τις 24 Μαρτίου 2014.

Οι απαντήσεις θα δίνονται έγγραφα και μετά τρεις (3) ημέρες από την αίτηση του υποψηφίου.

6. ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν Φυσικά Πρόσωπα ή Νομικά Πρόσωπα ή ενώσεις αυτών που λειτουργούν νόμιμα στην Ελλάδα ή σε άλλο κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

7. ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Οι προσφορές μπορούν να υποβληθούν αυτοπροσώπως ή με εκπρόσωπο στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου- Διεύθυνση Τουρισμού, Πλ. Ελευθερίας 1, 85100, Ρόδος, μέχρι την Παρασκευή 28 Μαρτίου 2014 ή να αποσταλούν με οποιονδήποτε άλλον τρόπο που να καθίσταται βέβαιη η ημερομηνία αποστολής (ταχυδρομικώς με συστημένη επιστολή ή courier, κ.λπ) στην ανωτέρω διεύθυνση με την απαραίτητη όμως προϋπόθεση, ότι αυτές θα περιέρχονται στην υπηρεσία έως και την Παρασκευή

28 Μαρτίου 2014, προκειμένου να ευρίσκονται στον τόπο διενέργειας του Διαγωνισμού μέχρι την προηγούμενη της ημερομηνίας διενέργειας του διαγωνισμού, δηλαδή 28/3/2014.

Η αποσφράγιση των Προσφορών θα γίνει δημόσια την **Δευτέρα 31/3/2014 και ώρα 12:00 π.μ.** από την αρμόδια Επιτροπή στα γραφεία της ΠΝΑΙ, Πλ. Ελευθερίας 1, 85100, Ρόδος.

Όσοι επιθυμούν να λάβουν μέρος στον διαγωνισμό πρέπει να καταθέσουν έγγραφη σφραγισμένη Προσφορά σε **δύο (2) αντίγραφα**. Οι Προσφορές πρέπει να υποβληθούν και σε ηλεκτρονική μορφή.

Στο φάκελο της Προσφοράς θα πρέπει να αναγράφονται ευκρινώς τα στοιχεία του αποστολέα καθώς και τα ακόλουθα στοιχεία :

ΦΑΚΕΛΟΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

**ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕ ΤΟ BRAND ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ
ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ (ΠΝΑΙ)**

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Πλ. Ελευθερίας 1, Τ.Κ. 85100, Ρόδος

Ημερομηνία Διενέργειας διαγωνισμού 31/3/2014

Μέσα στο **σφραγισμένο φάκελο προσφοράς** τοποθετούνται όλα τα σχετικά με την Προσφορά στοιχεία και ειδικότερα τα εξής:

I. ΦΑΚΕΛΟΣ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

- Υπεύθυνη Δήλωση υπογεγραμμένη από τον νόμιμο εκπρόσωπο του υποψηφίου με θεώρηση του γνήσιου της υπογραφής, με την οποία θα δηλώνεται από τον υποψήφιο ή τον νόμιμο εκπρόσωπό του ότι θέλει να συμμετάσχει στον Διαγωνισμό, αποδέχεται πλήρως τους όρους της παρούσας προκήρυξης και η Προσφορά του ισχύει τουλάχιστον για 120(εκατόν είκοσι) ημερολογιακές ημέρες από την επομένη της διενέργειας του Διαγωνισμού.
- Πιστοποιητικό του οικείου Επιμελητηρίου
- Φορολογική ενημερότητα του υποψηφίου
- Ασφαλιστική ενημερότητα του υποψηφίου.
- Εγγυητική συμμετοχής ίση με το 5% της προϋπολογισθείσας αξίας του έργου
- Συνοπτικές Πληροφορίες για τα χαρακτηριστικά-δυνατότητες του υποβάλλοντος υποψηφίου, σε σχέση με τα ζητούμενα.
- Κατάλογο με τα στοιχεία (Θέμα-Αντικείμενο-κονδύλι-Ημερομηνία) των κυριότερων εργασιών που έγιναν από τον υποψήφιο ανάδοχο και σχετίζονται με τα ζητούμενα .

II. ΦΑΚΕΛΟΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ο οποίος θα συνταχθεί σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές του Παραρτήματος Ι και θα περιλαμβάνει ότι θεωρεί ο υποψήφιος ότι καλύπτει τα ζητούμενα.

III. ΦΑΚΕΛΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Η Οικονομική προσφορά θα συνταχθεί σύμφωνα με τον Πίνακα του Παραρτήματος ΙΙ, τον οποίο και πρέπει να συμπληρώσει ο υποψήφιος.

Προϊόντα ή υπηρεσίες για τα οποία δεν αναφέρεται κόστος, θεωρείται ότι παρέχονται χωρίς χρέωση.

Η τιμή χωρίς ΦΠΑ, θα λαμβάνεται υπόψη για τη σύγκριση των προσφορών.

8. ΤΙΜΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Η τιμή της προσφοράς θα δοθεί υποχρεωτικά σε Ευρώ (€). Στις τιμές θα περιλαμβάνονται ο ΦΠΑ και κάθε άλλη επιβάρυνση συμπεριλαμβανομένων των νόμιμων κρατήσεων του Δημοσίου, έως και την παράδοση σε διακριτά πακέτα, στους χώρους υπόδειξης της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου (ΠΝΑΙ).

9. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Η αξιολόγηση των προσφορών θα γίνει με κριτήριο την πλέον συμφέρουσα προσφορά.

Μόνο όσοι υποψήφιοι, διαθέτουν και καταθέσουν τα ζητούμενα Δικαιολογητικά, θα αξιολογηθούν στο 2^ο στάδιο.

Στο 2^ο στάδιο, θα αξιολογηθούν τα ζητούμενα σε Τεχνικό επίπεδο (Τεχνική Προσφορά), το οποίο βαθμολογείται με το 80% της συνολικής βαθμολογίας σε μονάδες, με άριστα το 100.

Πιο συγκεκριμένα, θα εξετασθεί η δημιουργικότητα των εικαστικών εφαρμογών, η πειθαρχία και η ομοιογένεια στον σχεδιασμό των εφαρμογών σε όλα τα ζητούμενα. η ευρηματικότητα-ευελιξία- τους, σε σχέση πάντα με τους στόχους-προδιαγραφές και Κοινά-στόχος που έχουν τεθεί-περιγραφθεί.

Εταιρεία που αποδεικνύει ότι υπάγεται σε πιστοποιημένη διαχείριση ποιοτικού ελέγχου θα αξιολογηθεί προσθετικά στην τεχνική βαθμολογία.

Το 3^ο στάδιο αφορά αποκλειστικά και μόνο την Οικονομική προσφορά που έχει κατατεθεί από κάθε υποψήφιο και βαθμολογείται με 20% της συνολικής βαθμολογίας.

Ο Συντελεστή Αξιολόγησης Οικονομικής Προσφοράς είναι:

$[(\text{Φθηνότερη Οικονομική Προσφορά} / \text{Οικονομική Προσφορά υποψηφίου Αναδόχου})] \times 100$ με άριστα το 100.

Ο τελικός Τύπος αξιολόγησης-εξαγωγής βαθμολογίας είναι:

Συνολική βαθμολογία = 0,80 X Αξιολόγηση Τεχνικής Προσφοράς + 0,20 X Αξιολόγηση Οικονομικής Προσφοράς.

Η επιλογή αναδόχου θα γίνει με βάση την υψηλότερη τελική βαθμολογία σε σχέση με την τελική σειρά κατάταξης όλων των βαθμολογιών των υποψηφίων

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ:

ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ		
ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΜΕ ΑΡΙΣΤΑ ΤΟ 100	80%
A	90	72
B	75	60
Γ	85	68
Δ	90	72

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ			
ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΜΕ ΑΡΙΣΤΑ ΤΟ 100	20%
A	43000	86,04651163	17,2093
B	48000	77,08333333	15,41667
Γ	37000	100	20
Δ	45000	82,22222222	16,44444

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΤΕΛΙΚΗ
A	89,2093

Β	75,41667
Γ	88
Δ	88,44444

10. ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗ ΚΑΙ ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Η κατακύρωση θα γίνει τελικά στον υποψήφιο που θα υποβάλει την πλέον συμφέρουσα προσφορά, εκ των συμμετεχόντων των οποίων οι προσφορές έχουν κριθεί ως αποδεκτές με βάση τις τεχνικές προδιαγραφές και τους όρους της προκήρυξης.

Η κατακύρωση του αποτελέσματος του διαγωνισμού θα γίνει από την Διεύθυνση Τουρισμού της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου (ΠΝΑΙ), η οποία διατηρεί το δικαίωμα να εγκρίνει μερικώς ή ολικώς ή να απορρίψει το αποτέλεσμα ή να ματαιώσει το Διαγωνισμό ή την εν γένει προμήθεια ή να επαναλάβει το Διαγωνισμό.

Οι συμμετέχοντες στο διαγωνισμό, δεν έχουν δικαίωμα αποζημίωσης σε καμία περίπτωση.

Ο Υποψήφιος Ανάδοχος που θα επιλεγεί, θα κληθεί να υπογράψει σύμβαση με την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου (ΠΝΑΙ) η οποία θα βασίζεται στους όρους της παρούσας προκήρυξης, με κατάθεση εγγυητικής καλής εκτέλεσης ύψους 10% της συμβατικής αξίας της προσφοράς τους.

Σε περίπτωση αδυναμίας του επιλεγέντος να συνάψει σύμβαση τότε καλείται ο επόμενος, στην τελική αξιολόγηση, υποψήφιος.

Η σύμβαση θα συνταχθεί στην ελληνική γλώσσα. Τροποποίηση της σύμβασης μπορεί να γίνει μόνο εγγράφως και υπό τον όρο ότι δεν τροποποιείται το φυσικό αντικείμενο της πράξης.

Όλες οι επικοινωνίες (προφορικές και γραπτές) μεταξύ του υποψηφίου αναδόχου και της αναθέτουσας αρχής θα γίνονται στην ελληνική γλώσσα.

11. ΧΡΟΝΟΣ ΙΣΧΥΟΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Οι προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τους προμηθευτές για εκατόν είκοσι ημέρες (120) τουλάχιστον, από την επόμενη της διενέργειας του διαγωνισμού. Η ισχύς της προσφοράς μπορεί να παρατείνεται εγγράφως, εφόσον ζητηθεί από την αναθέτουσα

αρχή, πριν τη λήξη της, κατ' ανώτατο όριο για χρονικό διάστημα ίσο με το προβλεπόμενο από την παρούσα προκήρυξη.

12. ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ

Ως τόπος παράδοσης του Ενημερωτικού και Προωθητικού Υλικού (εντύπου και ηλεκτρονικού) ορίζονται τα κεντρικά γραφεία της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου στην Ρόδο (Πλ.Ελευθερίας 1, 85100, Ρόδος) και σε χώρους που θα υποδειχθούν από την Αναθέτουσα Αρχή.

Η παράδοση του συνόλου του Υλικού (εντύπου και ηλεκτρονικού) θα μπορεί να γίνεται τμηματικά και πάντως όχι μετά από **εξήντα (60) ημερολογιακές ημέρες** από την υπογραφή της σχετικής σύμβασης.

Αν παρέλθει η συμφωνημένη ημερομηνία παράδοσης για λόγους που οφείλονται στον ανάδοχο, τότε εκείνος υποχρεούται να καταβάλει ως ποινική ρήτρα για κάθε ημέρα καθυστέρησης ποσοστό 3% επί του συμβατικού τιμήματος του υλικού του οποίου καθυστερεί η παράδοση και μέχρι 10% επί του συμβατικού τιμήματος αυτού.

13. ΠΑΡΑΛΑΒΗ

Την παραλαβή του Υλικού, θα πραγματοποιήσει Επιτροπή που θα έχει συσταθεί για το σκοπό αυτό.

14. ΠΛΗΡΩΜΗ

Τον ανάδοχο βαρύνουν τα έξοδα μεταφοράς, ασφάλεια κ.λ.π. μέχρι τον τόπο και χώρο αποστολής όπως θα υποδειχθεί από την Επιτροπή παρακολούθησης του Διαγωνισμού.

Η πληρωμή του συμβατικού τιμήματος θα γίνει με την έκδοση των νόμιμων κατά περίπτωση παραστατικών, με έκδοση Τιμολογίου και εξόφληση αυτού με την παράδοση και την οριστική παραλαβή του Υλικού.

Σε κάθε τιμολόγιο πρέπει να φαίνεται με σαφήνεια η τιμή χρέωσης, το υλικό και η ποσότητα σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές.

Στον ανάδοχο γίνεται παρακράτηση φόρου **προμηθειών 4%** καθώς επίσης και οι νόμιμες κρατήσεις του Δημοσίου (ΜΤΠΥ, ΟΓΑ, Χαρτόσημο, Ενιαία Αρχή Δημ. Συμβάσεων)

15. ΓΕΝΙΚΟΙ ΟΡΟΙ

Οι λαμβάνοντες μέρος στο διαγωνισμό θεωρείται ότι έλαβαν γνώση των όρων της παρούσης και τους αποδέχθηκαν ανεπιφύλακτα.

Απαγορεύεται η εκχώρηση από τον ανάδοχο σε οποιονδήποτε τρίτο, των υποχρεώσεων και δικαιωμάτων που απορρέουν από τη σύμβαση που θα συναφθεί μεταξύ αυτού και της Διεύθυνσης Τουρισμού της ΠΝΑΙ, χωρίς την έγγραφη συγκατάθεση του αναθέτοντα.

Η Επιτροπή Παρακολούθησης του Διαγωνισμού, μετά από σχετική εισήγηση και απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, έχει το δικαίωμα να κηρύξει έκπτωτους τους προμηθευτές χωρίς να καταβάλει οποιαδήποτε αποζημίωση αν αυτοί δεν εκπληρώνουν εγκαίρως και εντός των συμβατικών προθεσμιών ή εκπληρώνουν πλημμελώς τις συμβατικές τους υποχρεώσεις ή παραβιάζουν ουσιώδη όρο της παρούσας προκήρυξης.

Αρμόδια για την επίλυση οποιασδήποτε διαφοράς που απορρέει από την παρούσα ή από την σύμβαση που θα συνταχθεί σε εκτέλεση αυτής, είναι τα Δικαστήρια της Ρόδου.

Ο Αντιπεριφερειάρχης

Φ. Χατζηδιάκος

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

Προδιαγραφές Ενημερωτικού - Προωθητικού Υλικού για την ΠΝΑΙ

ΖΗΤΟΥΜΕΝΑ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ		
1.	Σχεδίαση-εφαρμογή της Τουριστικής Ταυτότητας, Παραγωγή και Παράδοση στα Κεντρικά Γραφεία της ΠΝΑΙ (Πλ. Ελευθερίας 1, 85100, Ρόδος), σε διακριτά πακέτα “Γραφικής Υλης”	
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΛΙΚΩΝ		ΤΕΜΑΧΙΑ
α.	Εικαστική σχεδίαση & παραγωγή παράδοση Folder με αυτί, 2 εσωτερικές θήκες (για επαγγελματική κάρτα και usb stick) ανάπτυγμα 47,5 X 39,5 εκ. για A4 ένθετο, 2 όψεις εκτύπωση, χαρτί 350 γρ. velvet, 4χρωμο	5.000
β.	Μελέτη-σχεδίαση, παραγωγή και παράδοση Τρίπτυχων Εντύπων διάστασης 10 x 20,5 εκ. κλειστό - 20.5 x 29.5 εκ. ανάπτυγμα, 4χρωμο σε Illustr. χαρτί 130γρ.	70.000
γ.	Μελέτη-σχεδίαση, παραγωγή και παράδοση Δίπτυχων Εντύπων, διάστασης 20.5 x 29.5 εκ. κλειστό - 41 x 29.5 εκ. ανάπτυγμα, 4χρωμο σε Illustr. χαρτί 130 γρ.	20.000
δ.	Σχεδίαση, παραγωγή και παράδοση Επαγγελματικών καρτών (15 διαφορετικά ονόματα) 2 όψεων, 4χρωμία και 2 όψεις πλαστικοποίηση μετ σε χαρτί 300γρ.	10.000
ε.	Σχεδίαση, παραγωγή και παράδοση Επιστολόχαρτων A4 με χαρτί γραφής 80 γρ.(15.000 τμχ) & χαρτί γραφής 150 γρ.(5.000 τμχ.)	20.000
στ.	Σχεδίαση, παραγωγή και παράδοση Καρτών «With Compliments» διάστασης 10 X 15 εκ., 1 όψης, 4χρωμο, χαρτί 300 γρ.	2.000
ζ.	Σχεδίαση, παραγωγή και παράδοση Μπλοκ σημειώσεων διάστασης A5, 2 όψεων , εκτύπωση 4χρωμία, 30 φύλλων, χαρτί γραφής 100γρ., ψαροκολλητά με πλάτη χαρτόνι χωρίς γραμμές	5.000
η.	Μελέτη, σχεδίαση, παραγωγή και παράδοση Αφισετών, διάστασης 35 X 50 εκ., 1 όψης, εκτύπωση σε χαρτί Illustr. 150γρ., 4χρωμία	2.000
θ.	Σχεδίαση, παραγωγή και παράδοση Φακέλων αλληλογραφίας (8.000 τμχ. διάστασης 11,4 X 23 εκ. & 2.000 τμχ. διάστασης A4) με αυτοκόλλητη ταινία, 1 όψης εκτύπωση, 4χρωμία	10.000
ι.	Σχεδίαση, παραγωγή και παράδοση Κονκάρδων, μέγεθος 4,4 cm 4χρωμία	2.000
κ.	Παραγωγή και παράδοση Στυλό μπλέ χρώματος γραφής, με εικαστική εφαρμογή της τουριστικής ταυτότητας και της ηλεκτρονικής διεύθυνσης της ΠΝΑΙ	1.000
λ.	Σχεδίαση εικαστικού, παραγωγή και παράδοση Roll-up Banner, διάστασης σε ανάπτυγμα 85 X 200 εκ. , 2 όψεων, λυόμενα	12
μ.	Εικαστική εφαρμογή λογοτύπου, παραγωγή και παράδοση Χάρτινων μικρών και μεγάλων Σακκούλων (50εκ.υψος x 35εκ. πλάτος- 3.000 τμχ & 20εκ. ύψος x 35εκ.πλάτος- 2.000 τμχ. αντίστοιχα)	5.000

--	--	--

2.	Σχεδίαση-εφαρμογή της Τουριστικής Ταυτότητας, Παραγωγή και Παράδοση στα Κεντρικά Γραφεία της ΠΝΑΙ (Πλ. Ελευθερίας 1, 85100, Ρόδος), σε διακριτά πακέτα “Αναμνηστικών Δώρων” έξι (6) Ειδών	
	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΛΙΚΩΝ	ΤΕΜΑΧΙΑ
	1) Στυλό πολυτελείας με θήκη, 2) Πιν, 3) Καπέλο, 4) Κούπα με κουταλάκι, 5) Προσωπικό Σημειωματάριο-ατζέντα με ανάγλυφα λογότυπα & 6) Χάρτινη συσκευασία δώρου – κουτί για το usb, στυλό, πιν (διαστάσεις:20εκ x23εκ x3εκ) (1.000 τμχ. X 6 είδη)	6.000

3.	Σχεδίαση, Παραγωγή “Ψηφιακών Μέσων Αποθήκευσης” και Παράδοση στα Κεντρικά Γραφεία της ΠΝΑΙ (Πλ. Ελευθερίας 1, 85100, Ρόδος),	
	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΛΙΚΩΝ	ΤΕΜΑΧΙΑ
	USB 2.0 και χωρητικότητας 8Gb, με έγχρωμη ψηφιακή εκτύπωση του λογότυπου, bar code και τα χρώματα του brand από τις δύο πλευρές σε μέγεθος πιστωτικής κάρτας	2.500

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

ΖΗΤΟΥΜΕΝΑ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ				
1	Σχεδίαση-εφαρμογή της Τουριστικής Ταυτότητας, Παραγωγή και Παράδοση στα Κεντρικά Γραφεία της ΠΝΑΙ (Πλ. Ελευθερίας 1, 85100, Ρόδος), σε διακριτά πακέτα των παρακάτω “Γραφικής Υλης”			
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΛΙΚΩΝ		ΤΕΜΑΧΙΑ	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΟΣ	ΤΙΜΕΣ ΣΕ ΕΥΡΩ (Προ ΦΠΑ)
α.	Εικαστική σχεδίαση & παραγωγή παράδοση Folder με αυτί, 2 εσωτερικές θήκες (για επαγγελματική κάρτα και usb stick) ανάπτυγμα 47,5 X 39,5 εκ. για Α4 ένθετο, 2 όψεις εκτύπωση, χαρτί 350 γρ. velvet, 4χρωμο	5.000		
β.	Μελέτη-σχεδίαση, παραγωγή και παράδοση Τρίπτυχων Εντύπων διάστασης 10 x 20,5 εκ. κλειστό - 20.5 x 29.5 εκ. ανάπτυγμα, 4χρωμο σε Illustr. χαρτί 130γρ.	70.000		
γ.	Μελέτη-σχεδίαση, παραγωγή και παράδοση Δίπτυχων Εντύπων, διάστασης 20.5 x 29.5 εκ. κλειστό - 41 x 29.5 εκ. ανάπτυγμα, 4χρωμο σε Illustr. χαρτί 130 γρ.	20.000		
δ.	Σχεδίαση, παραγωγή και παράδοση Επαγγελματικών καρτών (15 διαφορετικά ονόματα) 2 όψεων, 4χρωμία και 2 όψεις πλαστικοποίηση ματ σε χαρτί 300 γρ.	10.000		
ε.	Σχεδίαση, παραγωγή και παράδοση Επιστολόχαρτων Α4 με χαρτί γραφής 80 γρ.(15.000 τμχ) & χαρτί γραφής 150 γρ.(5.000 τμχ.)	20.000		
στ.	Σχεδίαση, παραγωγή και παράδοση Καρτών «With Compliments» διάστασης 10 X 15 εκ., 1 όψης, 4χρωμο, χαρτί 300 γρ.	2.000		
ζ.	Σχεδίαση, παραγωγή και παράδοση Μπλοκ σημειώσεων διάστασης Α5, 2 όψεων, εκτύπωση 4χρωμία, 30 φύλλων, χαρτί γραφής 100γρ., ψαροκολλητά με πλάτη χαρτόνι χωρίς γραμμές	5.000		
η.	Μελέτη, σχεδίαση, παραγωγή και παράδοση Αφισετών, διάστασης 35 X 50 εκ., 1 όψης, εκτύπωση σε χαρτί Illustr. 150γρ., 4χρωμία	2.000		
θ.	Σχεδίαση, παραγωγή και παράδοση Φακέλων αλληλογραφίας (8.000 τμχ. διάστασης 11,4 X 23 εκ. & 2.000 τμχ. διάστασης Α4) με αυτοκόλλητη ταινία, 1 όψης εκτύπωση, 4χρωμία	10.000		
ι.	Σχεδίαση, παραγωγή και παράδοση Κονκάρδων, μέγεθος 4,4 cm 4χρωμία	2.000		
κ.	Παραγωγή και παράδοση 1.000 απλών Στυλό μπλέ χρώματος γραφής, με εικαστική εφαρμογή της τουριστικής ταυτότητας και της ηλεκτρονικής διεύθυνσης της ΠΝΑΙ	1.000		
λ.	Σχεδίαση εικαστικού, παραγωγή και παράδοση Roll-up Banner, διάστασης σε ανάπτυγμα 85 X 200 εκ., 2 όψεων, λυόμενα	12		
μ.	Εικαστική εφαρμογή λογοτύπου, παραγωγή και παράδοση Χάρτινων μικρών και μεγάλων Σακκούλων (50εκ.ύψος x 35εκ. πλάτος- 3.000 τμχ & 20εκ. ύψος x 35εκ.πλάτος- 2.000 τμχ. αντίστοιχα)	5.000		

ΣΥΝΟΛΟ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ		
ΦΠΑ		
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΜΕ ΦΠΑ		
2	Σχεδίαση-εφαρμογή της Τουριστικής Ταυτότητας, Παραγωγή και Παράδοση στα Κεντρικά Γραφεία της ΠΝΑΙ (Πλ. Ελευθερίας 1, 85100, Ρόδος), σε διακριτά πακέτα “Αναμνηστικών Δώρων” έξι (6) Ειδών	
	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΛΙΚΩΝ	ΤΕΜΑΧΙΑ
		ΤΙΜΕΣ ΣΕ ΕΥΡΩ (Προ ΦΠΑ)
	1) Στυλό πολυτελείας με θήκη, 2) Πιν, 3) Καπέλο, 4) Κούπα με κουταλάκι, 5) Προσωπικό Σημειωματάριο-ατζέντα με ανάγλυφα λογότυπα & 6) Χάρτινη συσκευασία δώρου - κουτί για το usb, στυλό, πιν (διαστάσεις:20εκ x23εκ x3εκ) (1.000 τμχ. X 6 είδη)	6.000
ΣΥΝΟΛΟ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ		
ΦΠΑ		
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΜΕ ΦΠΑ		

3	Σχεδίαση, Παραγωγή Ψηφιακών Μέσων Αποθήκευσης και Παράδοση στα Κεντρικά Γραφεία της ΠΝΑΙ (Πλ. Ελευθερίας 1, 85100, Ρόδος),	
	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΛΙΚΩΝ	ΤΕΜΑΧΙΑ
		ΤΙΜΕΣ ΣΕ ΕΥΡΩ (Προ ΦΠΑ)
	USB 2.0 και χωρητικότητας 8Gb, με έγχρωμη ψηφιακή εκτύπωση του λογοτύπου, bar code και τα χρώματα του brand από τις δύο πλευρές σε μέγεθος πιστωτικής κάρτας	2.500
ΣΥΝΟΛΟ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ		
ΦΠΑ		
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΜΕ ΦΠΑ		

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ

Aegean Islands Brand Guidelines



Aegean Islands | Umbrella Logo | 03

ENGLISH LOGO | COLOUR



ENGLISH LOGO | GREYSCALE



GREEK LOGO | COLOUR

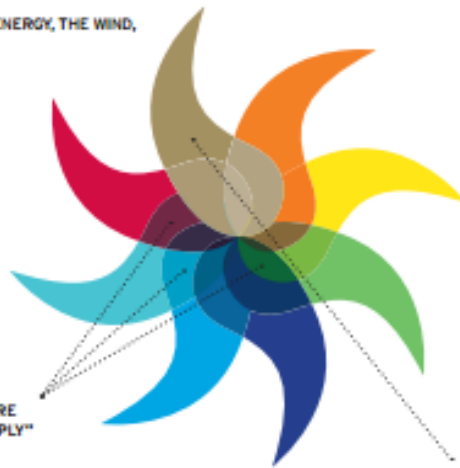


GREEK LOGO | GREYSCALE



04| Icon | Aegean Islands

ICON
The Windmill
 REPRESENTING FREEDOM, ENERGY, THE WIND,
 MOVEMENT & LIFE



PIECES OF THE WINDMILL ARE
 OVERLAPPING WITH "MULTIPLY"
 TRANSPARENCY

ONE PIECE REMAINS IN PANTONE 871
 GOLD METALLIC, AND SEGMENTS ARE
 IN SHADES OF THIS PANTONE GOLD

MINIMUM SIZE OF ICON



MINIMUM SIZE OF LOGO



MINIMUM OF SPACE AROUND LOGO - use the width of the word "BLUE"



Aegean Islands | Colour Palette | 05



PANTONE 871U METALLIC GOLD | C20 M25 Y60 K25
ΧΡΥΣΟ = ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ



PANTONE 158U | C0 M61 Y97 K0
ΠΟΡΤΟΚΑΛΙ = ΗΛΙΟΒΑΣΙΛΕΜΑ



PANTONE 108U | C0 M6 Y95 K0
ΚΙΤΡΙΝΟ = ΗΛΙΟΣ



PANTONE 360U | C58 M0 Y80 K0
ΠΡΑΣΙΝΟ = ΦΥΣΗ/ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ



PANTONE 287U | C100 M90 Y10 K0
ΣΚΟΥΡΟ ΜΠΛΕ = ΘΑΛΑΣΣΑ



PANTONE 2995U | C90 M11 Y0 K0
ΓΑΛΑΖΙΟ = ΑΙΓΑΙΟ



PANTONE 3115U | C63 M0 Y18 K0
ΤΥΡΚΟΥΑΖ = ΑΚΡΟΠΟΛΙΣ



PANTONE 200U | C0 M100 Y63 K12
ΚΟΚΚΙΝΟ = ΕΝΕΡΓΕΙΑ/ΑΝΕΜΟΣ

06 | Corporate Typefaces | Aegean Islands

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ % ^ & * () _ + - = [] { } ; ' : " , . < > ? /**

INTERSTATEGR | USED FOR ALL OTHER TEXT

INTERSTATEGR LIGHT (BODY COPY)

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
 AaBβΓγΔδΕεΖζΗηΘθΙιΚκΛλΜμΝνΞξΟοΠπΡρΣσςΤτΥυΦφΧχΨψΩω
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ % ^ & * () _ + - = [] { } ; ' : " , . < > ? /

INTERSTATEGR REGULAR (HIGHLIGHTED BODY COPY, INTRO TEXT & TITLES, CAPTION TEXT)

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
 AaBβΓγΔδΕεΖζΗηΘθΙιΚκΛλΜμΝνΞξΟοΠπΡρΣσςΤτΥυΦφΧχΨψΩω
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ % ^ & * () _ + - = [] { } ; ' : " , . < > ? /

INTERSTATEGR REGULAR ITALIC (HIGHLIGHTED BODY COPY, INTRO TEXT & TITLES, CAPTION TEXT)

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
 AaBβΓγΔδΕεΖζΗηΘθΙιΚκΛλΜμΝνΞξΟοΠπΡρΣσςΤτΥυΦφΧχΨψΩω
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ % ^ & * () _ + - = [] { } ; ' : " , . < > ? /

INTERSTATEGR BOLD (HIGHLIGHTED BODY COPY, INTRO TEXT & TITLES)

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
 AaBβΓγΔδΕεΖζΗηΘθΙιΚκΛλΜμΝνΞξΟοΠπΡρΣσςΤτΥυΦφΧχΨψΩω
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ % ^ & * () _ + - = [] { } ; ' : " , . < > ? /

INTERSTATEGR BOLD ITALIC (HIGHLIGHTED BODY COPY, INTRO TEXT & TITLES)

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
 AaBβΓγΔδΕεΖζΗηΘθΙιΚκΛλΜμΝνΞξΟοΠπΡρΣσςΤτΥυΦφΧχΨψΩω
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ % ^ & * () _ + - = [] { } ; ' : " , . < > ? /

INTERSTATEGR BLACK (TITLES ONLY)

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
 AaBβΓγΔδΕεΖζΗηΘθΙιΚκΛλΜμΝνΞξΟοΠπΡρΣσςΤτΥυΦφΧχΨψΩω
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ % ^ & * () _ + - = [] { } ; ' : " , . < > ? /

INTERSTATEGR ULTRABLACK (TITLES ONLY)

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
 AaBβΓγΔδΕεΖζΗηΘθΙιΚκΛλΜμΝνΞξΟοΠπΡρΣσςΤτΥυΦφΧχΨψΩω
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ % ^ & * () _ + - = [] { } ; ' : " , . < > ? /

Aegean Islands | Slogan | 07

SLOGAN

Aegean Islands **"Endless Blue"**

The South Aegean is surrounded by blue. Blue sky. Blue water. Blue & white is the colour of Greece. The word ENDLESS means never ending, continuous, forever. This is the true essence and feeling of Greece. If you ask a foreigner what colour they think is Greece it is always BLUE.

Νησιά του Αιγαίου **"Απέραντο Γαλάζιο"**

Το νότιο Αιγαίο είναι περικυκλωμένο από μπλέ. Μπλέ ουρανό. Μπλέ νερό. Μπλέ & άσπρο είναι το χρώμα της Ελλάδας. Η λέξη ΑΠΕΡΑΝΤΟ σημαίνει ότι ποτέ δεν τελειώνει, συνεχίζει για πάντα. Αυτό είναι το αληθινό συναίσθημα της Ελλάδας. Αν ρωτήσας ένα ξένο τι χρώμα νομίζει ότι είναι η Ελλάδα, είναι πάντα ΜΠΛΕ.